

## ТЕХНОЛОГІЯ ЛЕГКОЇ І ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

УДК 658.512.2

<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2020.2.3>

В.В. БОЖНЮК

Київський національний університет культури і мистецтва

Н.М. ЛИТВИНЕНКО

Київський національний університет культури і мистецтва

ORCID: 0000-0003-2568-0324

### РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ НА ОСНОВІ ОБРАЗУ ХАМЕЛЕОНА

У статті представлено результати розробки ескізного проекту колекції жіночого одягу на основі образу хамелеона. Від джерела натхнення було відібрано основні характерні ознаки, що відтворилися у формотворенні та створили унікальну концепцію колекції. Спроектовано пластичні форми костюма, остаточний образ доповнено фактурними зображеннями джерела на аксесуарах.

Як результат, дана проектно-композиційна робота являє собою авторську колекцію ready-to-wear жіночого одягу, розроблену на основі дослідження образу хамелеона. Колекція виконана в стилі сафари з елементами футуристичного гламуру. Тема «сафари» була обрана з огляду на ареол, співзвучна із природнім середовищем популяції хамелеонів.

У результаті спроектована колекція створена на сезон весна-літо, орієнтовний споживач є молода жінка віком від 18 до 25 років: життєрадісна, хоробра, та яка полюбає бути в центрі уваги, яка відчуває себе впевненою будь-де. Ассортиментні групи колекції складають легкі накидки довжини міні та міді, комбінезони, шорти з накладними кишенями. Доповненням її образу стали великі яскраві торбинки та рюкзаки. Колірна палітра колекції отримана шляхом синтезу трендових палітр та аутентичної колірної матриці джерела. Більшість кольорів присутніх в колекції теплі – яскравий жовтий, зелений, сріблясто-золотистий, присутні також відтінки холодного рожевого та блакитного кольорів.

При проектуванні колекції були проведені роботи над аналізом джерела. Для кращого відчуття творчого джерела колекції були створені стилізації.

Обґрунтовано перспективність та новизну розробленої колекції у відповідності з сучасними тенденціями моди, композиційними засобами художнього рішення моделей колекції та основними законами художнього проектування виробів.

Ключові слова: хамелеон, колірна палітра, колекція жіночого одягу, ескізний проект, пластичні форми костюма.

В.В. БОЖНЮК

Київський національний університет культури і мистецтва

Н.М. ЛИТВИНЕНКО

Київський національний університет культури і мистецтва

ORCID: 0000-0003-2568-0324

### РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ОБРАЗА ХАМЕЛЕОНА

В статье представлены результаты разработки эскизного проекта коллекции женской одежды на основе образа хамелеона. От источника вдохновения были отобраны основные характерные признаки, что были восстановлены в формообразовании и создали уникальную концепцию коллекции. Спроектированы пластические формы костюма, окончательный образ дополнен фактурными изображениями источника на аксессуарах.

Как результат, данная проектно-композиционная работа представляет собой авторскую коллекцию ready-to-wear женской одежды, разработанную на основе исследования образа хамелеона. Коллекция выполнена в стиле сафари с элементами футуристического гламура. Тема «сафари» была выбрана с учетом ареол, созвучна с природной средой популяции хамелеонов.

В результате спроектирована коллекция создана на сезон весна-лето, ориентировочный потребитель является молодая женщина в возрасте от 18 до 25 лет: жизнерадостная, храбрая, которая любит быть в центре внимания, чувствует себя уверенной. Ассортиментные группы коллекции

составляют легкие накидки длины мини и миди, комбинезоны, шорты с накладными карманами. Дополнением ее образа стали большие яркие сумки и рюкзаки. Цветовая палитра коллекции полученная путем синтеза трендовых палитр и аутентичной цветовой матрицы источника. Большинство цветов присутствующих в коллекции теплые – яркий желтый, зеленый, серебристо-золотистый, присутствуют также оттенки холодного розового и голубого цветов.

При проектировании коллекции были проведены работы над анализом источника. Для лучшего ощущения творческого источника коллекции были созданы стилизации.

Обоснована перспективность и новизна разработанной коллекции в соответствии с современными тенденциями моды, композиционными средствами художественного решения моделей коллекции и основными законами художественного проектирования изделий.

Ключевые слова: хамелеон, цветовая палитра, коллекция женской одежды, эскизный проект, пластичные формы костюма.

V. BOZHNIUK

Kyiv National University of Culture and Arts

N.N. LYTVYNENKO

Kyiv National University of Culture and Arts

ORCID: 0000-0003-2568-0324

### DESIGN OF WOMEN'S CLOTHING COLLECTION ON THE BASIS OF CHAMELEON'S IMAGE

*The article presents the results of the development of the conceptual design women's clothing collections based on the image of the chameleon. From the source of inspiration was selected the main characteristics that were rebuilt in the shaping and created the unique concept of the collection. Designed plastic forms of the suit; the final image is complemented by textured images of the source on accessories.*

*As a result, the project-composite work is an original collection of ready-to-wear women's wear, designed on the basis of the study of the image of the chameleon. The collection is made in Safari style with elements of futuristic glamour. The theme of "Safari" was chosen due to the areola, in tune with the natural environment of a population of chameleons.*

*In the result designed a collection created for the season spring-summer, estimated the consumer is a young woman aged 18 to 25 years: cheerful, brave and who loves to be the center of attention, who feels confident in any of them. Product group of the collection consists of lightweight capes lengths, mini and MIDI, overalls, shorts with patch pockets. Complement her image became large and bright bags and backpacks. The colors are obtained by synthesis of the trend palettes, and authentic color matrix source. Most of the colors present in the collection of the warm, bright yellow, green, silver gold, there are also shades of cold pink and blue.*

*When designing the collection, work was carried out on the analysis of the source. Stylizations were created to better feel the creative source of the collection.*

*In accordance with the current fashion trends and compositional means of artistic solutions of the models of the collection and the basic laws of artistic design products, the prospects and novelty of the developed collection are justified.*

*Keywords: chameleon, color palette, collection of women's clothing, conceptual design, plastic forms of a suit.*

### Постановка проблеми

Протягом декількох десятиліть до себе привертає увагу одяг, який несе не тільки утилітарну і естетичну функцію, але і глибокий внутрішній зміст, філософію, ідею, що виходить на перший план. Розкриття сенсу може досягатися за рахунок форм, пропорцій, поєднань матеріалів, декору. Одяг стає більше, ніж просто одягом. Зразки концептуального дизайну одягу стають об'єктами особливої уваги на ряді міжнародних виставок, що показує актуальність і зацікавленість в концептуальному одязі. Дизайнери - концептуалісти, орієнтовані на мистецтво, часто нехтують економічним фактором та відмовляються від комерційної межі дизайну і моди. Вони експериментують і цим самим привертають велику увагу преси, інвесторів і споживачів, що в свою чергу приносить їм успіх [1].

Сьогодні природа є великим джерелом натхнення для сучасної моди. Вона така красива та бездоганна, природа дарує усе необхідне для життя. Тому при розробці майбутньої колекції намагались відтворити саме природу та її образи.

Безліч дизайнерів та будинків моди створюють колекції з темою єднання людства з природою серед них: Emilio Pucci ( SS 2019, Milan), Valentino (SS 2019, Paris), Dolce & Gabbana (SS 2019, Milan), Marc Jacobs (SS 2019, New York), Alexander Mequeen (SS 2019, Paris), Gucci (SS 2019, Milan), Simone Rocha (SS 2019, London), Balenciaga (SS 2019, Paris) та інші [1]. Відомо досить багато дизайнерів, які

проявляють індивідуальність і вражають яскравими образами: Giorgio Armani, Prada, Alexander McQueen, Viktor&Rolf, Marc Jacobs.

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій**

Сьогодні образ хамелеона, його пластичність та ефект хамелеона набув популярності в текстильній промисловості, сучасній індустрії моди, мистецтві, мультфільмах, техніці, автотранспорті. В наші дні мода дивує не стільки дизайном, скільки соціальною орієнтованістю. За допомогою одягу ми заявляємо про себе швидко і ефективно, посилюючи в наше оточення потік візуальних сигналів [2].

Ще в XVIII столітті почали створювати тканини, які могли змінювати свій відтінок. Вони були дуже дорогими і використовувалися для пошиття розкішних нарядів і декору інтер'єру палаців. Зараз така тканина з ефектом хамелеону має назву - шанжан. Цей матеріал може змінювати свій колір залежно від освітлення, і від того, під яким кутом зору ми нею милуємося. Ефект досягається шляхом переплетення ниток, пофарбованих у різні кольори. Тканини створюються на основі шовкових або бавовняних ниток, віскози або синтетичного волокна. Різні за кольором нитки утоку і основи дуже туго скручені, і за рахунок цього матеріал виходить щільним і в той же час тонким. В сучасній промисловості таку тканину-хамелеон виробляють з різної сировини - шовку, бавовни, віскози, поліестеру, поліаміду. Тип переплетення використовується найпростіший – полотняний [3].

Учені із Каліфорнійського університету створили синтетичний матеріал, який може змінювати колір по команді. Матеріал виготовлений із напівпровідникового кремнію, який має хвилясту поверхню на якій присутні мікроскопічні кольорові частинки. Кожна із цих частинок розрахована на певну довжину світлової хвилі і відображає відповідний колір. В найдрібніші розрзи на його поверхні вчені вставили також силіконові частинки шириною 120 нанометрів, які здатні відображати хвилі різного спектру і, відповідно, фарбуватися в різні кольори: зелений, жовтий, червоний або оранжевий. Колір, в який забарвиться тканина, залежить від того, яким чином вона зігнута або складена, і змінюється він миттєво [4].

Особливий результат пігменту «хамелеон» проявляється на темних підкладках. У цьому випадку колір змінюється максимально виражено. Наносячи пігмент на основу можна отримати безліч додаткових відтінків. І хоча колірні можливості пігменту хамелеон безмежні, потрібно враховувати, що чим світліше підкладка, тим менш помітна зміна кольору.

Американські вчені розробили тканину, яка здатна змінювати колір і малюнок при використанні спеціального додатку в смартфоні. Вони виготовили декілька прототипів винаходу у вигляді дамської сумки і рюкзаків. Властивість змінювати колір досягається за рахунок найтонших металевих проводів, вставлених в нитки тканини. Подачу струму в них забезпечує невеликий акумулятор, який можна при необхідності заряджати. Струм змушує дроти трохи нагріватися і міняти колір спеціальних пігментів-барвників в матеріалі.

Знаменитий алхімік Laugen Bowker вирішила полегшити жіночу долю при виборі вбрання і створила унікальну модель куртки, яка змінює свій колір залежно від температури повітря. Унікальна куртка-хамелеон вперше була продемонстрована на Лондонському тижні моди. Головний секрет куртки у спеціальних чорнилах, якими просочений виріб. Саме вони реагують на перепади температури та змінюють колір. Для того щоб підсилити ефект, в компанії Theunseen було вирішено зробити куртку «лускастою» [5].

Порошкова фарба з ефектом хамелеон з'явилася на ринку не так давно, але вже стала досить відомою і набула велику кількість поціновувачів її зовнішніх ефектів. Порошок з ефектом зміни кольору - це абсолютно нова серія передових барвників. Змішуючи його з іншими фарбувальними порошками, дизайнери примудряються втілювати в життя найсміливіші ідеї. Завдяки даному барвнику, пофарбований предмет набуває своєрідного, динамічного кольору з ефектом переливу одного відтінку в інший.

Різнобарвний порошок нетоксичний і відноситься до екологічно чистих барвників, що дозволяє використовувати його в косметичній промисловості. Основні сфери застосування пігментів хамелеон: лаки для нігтів з голографічним покриттям, грим, блиск для губ, тіні та інша декоративна косметика. Авто і мототюнінгу, фарби для декорування, пластмасові вироби, аерозолі та спреї, порошкове фарбування, фарба для друку, упаковка, тканини, штучна шкіра, мобільні телефони, ювелірні прикраси та інші ужиткові речі [6].

При розробці майбутньої колекції намагались відтворити саме природу та її образи: образ прозорої, легкої, епатажної дівчини. Яскраві, теплі кольори, голограмний та металізований блиск передають грайливість, життєрадісність. Володарка виразно смілива, відкрита і яскрава дівчина, яка не боїться експериментувати та бути в центрі уваги.

#### **Формулювання мети дослідження**

Метою дослідження є розробка сучасної колекції жіночого одягу з використанням особливостей образу хамелеона у синтезі з трендовими пропозиціями.

### Викладення основного матеріалу дослідження

У показах відомих дизайнерів прозоре практично стає невидимим. У колекціях Louis Vuitton, Valentino, Fendi, Iris Van Herpen одяг несе не тільки утилітарну функцію, він надає чогось більшого, створює враження єдності. Прозорі речі створені з мережива, сітки, жоржета або ж з органзи створюють ілюзію присутності речей. Тут важливо зберегти баланс і занадто не оголяти тіло, щоб не доводилось крізь одяг бачити недоліки фігури і білизну. Прозорий одяг не обов'язково повинен відкривати все. Цей одяг може бути досить стриманим і комфортним навіть для самих скромних модниць. Найбезпечніший спосіб приміряти нову тенденцію - це підкреслити лише вирашені риси фігури за допомогою легких акцентів з прозорих тканин. Це можуть бути прозорі рукави, прозорі вставки на штанах або прозорі вставки в області талії. Ще один з прийомів – багатошаровість: за прикладом Рафа Сімонса і Алессандро Дель Аква можна зіграти на контрастах, надівши зверху оверсайз піджак [7].

Основною ідеєю колекції є втілення образу жіночної, легкої, яскравої дівчини. Для досягнення поставленої задачі в даному проекті застосовуються сучасні технологічні прийоми та креативні рішення у дизайні одягу. Використано напівпрозорі, мерехтливі матеріали, які за своїм забарвленням та мінливістю нагадують хамелеона. Сьогодні, як відомо, в моді витонченість і жіночність саме тому в колекції вирішено створити плащі – накидки з напівпрозорої органзи. Для такого одягу тіло - ідеальне тіло, що забезпечує виразність малюнка. «Трохи прозорості - це легкий і інтелігентний спосіб виглядати більш ризикованим без того, щоб бути занадто сексуальним» – заявив дизайнер Майкл Корс.

В першу чергу слід звернути увагу на приталені моделі плащів адже в них жінка здається більш тендітною і ніжною. Плащ – дуже зручний і функціональний верхній одяг. Мінімалізм у вільному плащі – вдала знахідка дизайнерів. Нічого зайвого, ніяких обтяжливих деталей. Саме такої лаконічності нам часто не вистачає в повсякденності (рис. 1) [8].



**Рис. 1. Приклад використання плащів в колекціях одягу Fendi, House of Holland, Armani, John Galliano SS 2019**

При створенні колекції було вибрано декілька стилів в одязі, один з них – «сафарі». Цьому стилю притаманний функціональність та комфорт. Адже комфортний одяг – запорука хорошого настрою. Саме ці фактори вирішено передати при створенні одного з виробу колекції - комбінезонів. Комбінезон – головний тренд цього року, який повернувся в сучасну моду з 80-х років, визнаний головним must-have у гардеробі. Фешн-експерти відзначають, що цей тренд практичний, зручний і універсальний, адже комбінезон, в залежності від моделі та тканини, підійде, як для вечірнього виходу, так і для ділової зустрічі. Модні бренди пропонують їх як альтернативу сукням, коли потрібно вибрати всього одну річ. Подібні прийоми можемо спостерігати в колекціях Stella McCartney, Louis Vuitton, Celine [9].

Колекція створена на сезон весна-літо, орієнтовний споживач є молода жінка віком від 18 до 25 років: життєрадісна, хоробра, та яка полюбляє бути в центрі уваги, яка відчуває себе впевненою будь-де.

Асортиментні групи колекції складають легкі накидки довжиною міні та міди, комбінезони, шорти з накладними кишенями. Доповненням її образу стануть великі яскраві торбинки та рюкзаки. Колірна палітра колекції отримана шляхом синтезу трендових палітр та аутентичної колірної матриці

джерела. Більшість кольорів присутніх в колекції теплі - яскравий жовтий, зелений, сріблясто-золотистий, присутні також відтінки холодного рожевого та блакитного [9].

Для відображення ідеї колекції та передачі психоемоційного настрою, було створено асоціативний колаж психологічної та колористичної відповідності на основі аналізу образу хамелеона (рис. 2).

Дана колекція одягу має загальне художньо-стильове рішення та має можливість взаємозамінності його частин в залежності від призначення, що свідчить про систему комплект у колекції.

Модель № 1. Комплект повсякденно-видовищного одягу. Комплект складається з світшоту, блузи та спідниці. Світшот вільного крою з капюшоном, без рукавів. На лінії грудей розташовано дві кишені, квадратної форми, низ світшота призборений у манжет з еластичною тасьмою. Блуза трапецеподібної форми напівприлеглого силуету зі стійкою, вшивним сорочковим рукавом розширеним до низу, низ рукава оформлений у призбираний манжет. Спідниця напівприлеглого прямого силуету, з костюмно – платтяної жакардової тканини. Доповненням до образу є гетри зі складками та аксесуар – портфель. Композиційний центр представлено у вигляді кишень.



**Рис. 2. Колаж психологічної та колористичної відповідності на основі образу хамелеона**

Модель № 2. Комплект повсякденно-видовищного одягу. Комплект складається з футболки та штанів. Форма комплекту прямокутна. Футболка вільного крою з вшивним, приспущеним, коротким рукавом. Горловина футболки має круглий окат. На плечових швах присутні застіжки блискавки. Штани прямого напівприлеглого силуету на поясі з використанням еластичної тасьми, низ оформлений у призбираний манжет з використанням еластичної тасьми. Композиційний центр виробу представлено у вигляді об'ємних накладних кишень з клапанами, які симетрично розташовані на штанах. Образ доповнює аксесуар - прямокутний, яскравий портфель з декоративним контуром, який повторює силует хамелеона.

Модель № 3. Комплект повсякденно-видовищного одягу. Складається з напівпрозорої накидки та трикотажного комбінезону. Форма комплекту трапецеподібна напівприлеглого силуету. Накидка довжиною міді, напівприлеглого силуету з коміром стійка. Рукав вшивний сорочковий підкочений до ліктя та зафіксований лямкою на гудзику. Лінію талії виробу підкреслено декоративним поясом, який замінює застіжку. Комбінезон довжиною міді, по талії призбираний, по середньому шву проходить застіжка блискавка. Композиційний центр представлено у вигляді аксесуару. Сумка – торбочка оздоблена контуром, який повторює силует хамелеона.

Модель № 4. Комплект повсякденно-видовищного одягу. Складається з напівпрозорої накидки та сукні. Форма комплекту трапецеподібна напівприлеглого силуету. Накидка має капюшон округлої форми, застіжку блискавку по середньому шву, довжиною міді. Сукня вільного крою з вшивним коротким рукавом. На рукавах присутні об'ємні накладні кишені з клапаном. На ногах присутні гетри зі складками, довжиною від щиколотки до коліна з фіксувальною еластичною тасьмою. Доповненням образу є сумка – торбочка, з декоративним елементом – контуром хамелеону. Композиційний центр представлено у вигляді поясу.



Модель № 5. Комплект повсякденно-видовищного одягу. Складається з напівпрозорої накидки та трикотажного комбінезону. Накидка трапецеподібної форми, довжиною міді, з вшивним сорочковим рукавом, має капюшон округлої форми. Низ рукава оформлений у призбираним манжетом. Застібка накидки виконана у вигляді стрічки блискавки, що проходить від вирізу горловини до низу накидки. Блискавка проходить по середньому шву пілочки. Комбінезон довжиною максі, по талії призбираний, має нашивні кишені, по середньому шву проходить блискавка. Композиційний центр розташований на ліфті, у вигляді об'ємних, великих кишень з клапаном іншого кольору.

Було створено п'ятифігурну композицію моделей, які повністю відповідають стилю та колористичному рішенню колекції (рис. 3). Колірна палітра відображає настрій джерела колекції та має подібність до палітри джерела - два відтінки золотисто-жовтого: Aspen Gold - весняне тепле сонце, що дарує відчуття радості, бадьорості та гарний настрій; Mango Mojito - зігріває своїм теплом даруючи нам затишок і комфорт. Також використано поєднання кольору металік з холодними відтінками рожевого та блакитного.

### Висновки

Дана проектно-композиційна робота являє собою авторську колекцію ready-to-wear жіночого одягу, розроблену на основі дослідження образу хамелеона. Колекція виконана в стилі сафарі з елементами футуристичного гламуру. Тема «сафарі» була обрана з огляду на ареол, співзвучна із природним середовищем популяції хамелеонів. Стиль сафарі в одязі - це поєднання деяких рис спортивного, повсякденного і мілітарі стилів. Небезпечний і брутальний з одного боку, м'який і комфортний - з іншого, він особливо припав до душі завзятим мандрівницям. Стилю сафарі притаманні вільний і лаконічний крій; прості, утилітарні аксесуари - великі і місткі сумки і рюкзаки; жакети з накладними кишнями; комбінезони; сукня-сорочка з поясом. Стиль колекції відповідає сучасним тенденціям, про це свідчать останні колекції провідних дизайнерів та домів мод.



Рис. 3. П'ятифігурна композиція моделей авторської колекції «Хамелеон – Style» та відшиті в матеріалі деякі моделі колекції

**Список використаної літератури**

1. Критерії концептуального дизайну одягу [Електронний ресурс] Сибак. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: <https://sibac.info/studconf/hum/xix/37576> Час доступу: січень
2. Retailer [Електронний ресурс] // Гардероб як додаток: інновації в fashion індустрії. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://retailer.ru/garderob-kak-prilozhenie-innovacii-v-fashion-industrii/> Час доступу: жовтень
3. Adidas [Електронний ресурс] // Mod. Твій стиль. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://mod.net.ua/magazin-muzhskoe/obuv-m/krossovki/adidas-zh-flux-xeno> Час доступу: жовтень
4. Вчені винайшли супер тонкий матеріал - хамелеон [Електронний ресурс] // Studway. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://studway.com.ua/vinayshli-supertonkiy-material/>. Час доступу: жовтень.
5. Куртка хамелеон чутлива до перепадів температур [Електронний ресурс] // Дизайн. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <http://uk.7lady.info/dizajn/laquo-kurtka-hameleon-raquo-chutliva-do-perepadiv-temperatur.html>. Час доступу: жовтень.
6. Пігмент хамелеон ноу- хау лак офарбованого виробництва [Електронний ресурс] // Tricolor. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://tricolor.com.ua/pigment-hameleon-nou-hau-lakokrasochnogo-proizvodstva/>. Час доступу: жовтень.
7. Прозорий одяг, прозорі вставки – модний тренд [Електронний ресурс] Td helz. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://td-helz.com.ua/prozrachnaya-odezhda-i-prozrachnye-vstavki-modnyj-trend-vesenne-letnego-sezona-2013.html> Час доступу: січень.
8. А Ваш плащ модний? [Електронний ресурс] Мода – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.inmoment.ru/beauty/fashion/plaschi-vesna-2019.html> Час доступу: квітень.
9. Для ділової зустрічі і вечірнього виходу. Як носити комбінезон цієї весни [Електронний ресурс] Style – 2019. – Режим доступу до ресурсу: [https://style.nv.ua/ukr/krasota-i-moda/dlya-delovoy-vstrechi-i-vechernego-vyhoda-kak-nosit-kombinezon-etoj-vesnoy-50015226.html?prefer\\_lang=ukr](https://style.nv.ua/ukr/krasota-i-moda/dlya-delovoy-vstrechi-i-vechernego-vyhoda-kak-nosit-kombinezon-etoj-vesnoy-50015226.html?prefer_lang=ukr) Час доступу: квітень.

**References**

1. Criteria for conceptual clothing design [Electronic resource] Sibak. - 2013. - Mode of access to the resource: <https://sibac.info/studconf/hum/xix/37576> Access time: January.
2. Retailer [Electronic resource] // Wardrobe as an application: innovations in the fashion industry. - 2018. - Mode of access to the resource: <https://retailer.ru/garderob-kak-prilozhenie-innovacii-v-fashion-industrii/> Access time: October.
3. Adidas [Electronic resource] // Mod. Your style. - 2018. - Mode of access to the resource: <https://mod.net.ua/magazin-muzhskoe/obuv-m/krossovki/adidas-zh-flux-xeno> Access time: October.
4. Scientists have invented a super thin material - a chameleon [Electronic resource] // Studway. - 2015. - Resource access mode: <https://studway.com.ua/vinayshli-supertonkiy-material/>. Access time: October.
5. Chameleon jacket is sensitive to temperature changes [Electronic resource] // Design. - 2018. - Mode of access to the resource: <http://uk.7lady.info/dizajn/laquo-kurtka-hameleon-raquo-chutliva-do-perepadiv-temperatur.html>. Access time: October.
6. Pigment chameleon know-how varnish painted production [Electronic resource] // Tricolor. - 2016. - Resource access mode: <https://tricolor.com.ua/pigment-hameleon-nou-hau-lakokrasochnogo-proizvodstva/>. Access time: October.
7. Transparent clothes, transparent inserts - a fashion trend [Electronic resource] Td helz. - 2015. - Resource access mode: <https://td-helz.com.ua/prozrachnaya-odezhda-i-prozrachnye-vstavki-modnyj-trend-vesenne-letnego-sezona-2013.html> Access time: January.
8. Is your cloak fashionable? [Electronic resource] Fashion - 2019. - Resource access mode: <https://www.inmoment.ru/beauty/fashion/plaschi-vesna-2019.html> Access time: April.
9. For a business meeting and an evening out. How to wear overalls this spring [Electronic resource] Style - 2019. - Resource access mode: [https://style.nv.ua/ukr/krasota-i-moda/dlya-delovoy-vstrechi-i-vechernego-vyhoda-kak-nosit-kombinezon-etoj-vesnoy-50015226.html?prefer\\_lang=ukr](https://style.nv.ua/ukr/krasota-i-moda/dlya-delovoy-vstrechi-i-vechernego-vyhoda-kak-nosit-kombinezon-etoj-vesnoy-50015226.html?prefer_lang=ukr) Access time: April.